

45 X Praktisch

Dazulernen. Austauschen. Vernetzen.

45 X PRAKTISCH ist ein Wissens- und Vernetzungsformat mit hohem Tempo und Spaßfaktor. Eingeladen sind bürgerschaftliche Projektmacher:innen der gemeinwohlorientierten Stadt&Land-Entwicklung, die Projekt-Wissen teilen und nutzen wollen. Auch kommunale Engagierte, Bau-Menschen und studentische Gute-Orte-Macher:innen sind willkommen.

Ab 12.30 Uhr	Offenes Foyer und eine Tasse Kaffee
13.30 Uhr	Begrüßung & Programmeinstieg
13.45 14.15 14.45 Uhr	45 Workshops in 6 Sessions à 25 Minuten
16.00 16.30 17.00 Uhr	geballter Input und Antworten auf Eure Fragen
17.30 Uhr	Feedbackrunde & Ausblick
18.00 Uhr	Barbecue und Weinbar auf der Terrasse

45 x PRAKTISCH ist eine gemeinsame Veranstaltung von startklar a+b, Rohrmeisterei Schwerte, Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft, Montag Stiftung Urbane Räume und Stiftung trias. Wir sind Mitglieder im Netzwerk Immovieliën.

20. SEPTEMBER
2024
ROHRMEISTEREI
SCHWERTE

45 X Praktisch

Die Workshopangebote

Für Akteur:innen von gemeinwohlorientierten Projekten in der Stadt&Land-Entwicklung – präsentiert von erfolgreichen Projektmacher:innen. In sechs Sessions, unterbrochen von einer Vernetzungspause, finden jeweils vier bis fünf parallele Praxis-Workshops zu den folgenden Themen statt:

Moderation:

Kerstin Asher
(startklar a+b GmbH)

Prof. Dr. Florian Kluge
(Alanus Hochschule & nonconform ideenwerkstatt)

Erfolgsprojekte & ihre Geschichte(n)

1 Villa Mutzenbecher!

Andreas Reichel (Werte erleben e.V.)

2 Kulturscheune 1a Fürstenberg!

*Julia Mühlenbein
(Projektleitung Kulturscheune 1a)*

klar & schwungvoll

3 Mit klarem Kopf!

Strategisch im Alltag handeln und die Ziele nicht aus dem Auge verlieren
Tobias Bäcker (Bürgerstiftung Rohrmeisterei)

4 Pack ma's!

Von Prototypen lernen und schnell in die Umsetzung kommen
*Prof. Verena Hermelingmeier
(Alanus Hochschule & bonnvivir GmbH)*

Recht & Organisation

5 Sozio-watt?

Entscheidungsprozesse in Gruppen mit Soziokratie und TZI
Michael Kirchner (TRIALOG Hilden)

6 Das Rechtsformen ABC!

Welche Rechtsform passt zu unserer Idee und Gruppe?
Sebastian Henkel (Stiftung trias)

7 Alles immer dabei:

Digital Wissen teilen mit Wikis
Guido Hinz (Prym Park Düren)

8 Im Turbo gründen!

Eine Genossenschaft für Klimaneutralität – wie kann das gehen?
Frank Schilling (Klimagenossenschaft „Heute Stadt Morgen“ eG, Köln)

Projekt & Kommunikation

9 Klappern gehört zum Handwerk!

Die Öffentlichkeitsarbeit
professionalisieren

Miriam Pflüger (Netzwerk Immobilien)

10 Da simmer dabei!

Mitstreiter:innen fürs Projekt gewinnen

Ingeborg Haffert (Gut!Branderhof, Aachen)

Zielgruppen & Zusammenspiel

11 Jung und wild!

Kooperation mit Unis:
Studierende befeuern Projekte

*Prof. Dr. Florian Kluge
(Alanus Hochschule & nonconform ideenwerkstatt)*

12 Rein in die Verantwortung!

Gen Z für Engagement gewinnen

Lars Schulz (Life House Stemwede)

13 Helene Fischer & Co!

Wie erreichen wir die breite Mitte?

Ulrich Klugius (Kulturgasthof Hürth-Stotzheim)

14 Ping Pong auf Augenhöhe!

Wie Kommunen Gemeinwohl-Projekte
möglich machen

Alexandra Gauß (Bürgermeisterin Windeck)

Finanzen & Fundraising

15 Der Dorfplatz und das Bistro der Träume!

Fundraising, Förderung
und Eigenmittel – aber wie!?

*Sonja Tewinkel
(Wunderplaner e.V., Bistro der Träume, Voiswinkel)*

16 Besser schwarze Null als rote Zahl!

Wie stelle ich einen Wirtschaftsplan auf?

Kerstin Asher & Tobias Bäcker (startklar)

Selber & Bauen

17 Um:bau geschafft!

Der Baukosten- und Zinsfalle entwischt?

Rolf Novy-Huy (Ko-Operativ eG NRW)

18 Selber & Bauen!

Was ist Eigenleistung?

*Prof. Ragnhild Klußmann
(Alanus Hochschule & raumwerk.architekten)*

NEU!

19 Offenes Forum am Stammtisch

Ehemalige Gasthöfe als Dritte Orte

45 X Praktisch

Dazulernen. Austauschen. Vernetzen.

Das finale Programm von 45xP richtet sich nach der Wahl der Teilnehmer:innen und wird zu Beginn des Veranstaltungstags vorgestellt. Im Zuge der Online-Anmeldung nennen Sie uns bitte unter „**Hinweise / Bemerkungen**“ die Nummern der sechs Workshops, an denen Sie teilnehmen möchten. Ob Workshops ggf. mehrfach (oder gar nicht) angeboten werden, ergibt sich aus der Anmeldesituation.

ANMELDUNG

45 EUR Tagungsbeitrag (Student:Innen zahlen die Hälfte)
Inkl. Programm (6 Workshops), Getränke & Barbeque



ANMELDUNGEN
UNTER:

